# ORIENTAÇÕES PARA ELABORAÇÃO DO PRÉ-PROJETO DE PESQUISA

- **Doutorado:**

|  |
| --- |
| 1. CANDIDATO(A): |
| 1. TÍTULO DO PROJETO:(Deve ser escrito em caixa alta sem negrito e centralizado) |
| 1. LINHA DE PESQUISA: |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ( ) Aquicultura, Produção e Nutrição de Não-Ruminantes |
| ( ) Produção e Nutrição de Ruminantes |
| ( ) Forragicultura e Pastagens |
| Para preenchimento da COMISSÃO DE SELEÇÃO do Programa de Pós-Graduação em Ciência Animal |

# RESUMO

Resumo do projeto, máximo 15 linhas, espaço entre linhas simples, alinhamento justificado.

# ANTECEDENTES E JUSTIFICATIVAS

Indicar a delimitação do tema, o problema, o tipo de pesquisa a ser desenvolvido e a contextualização e relevância científica que justifiquem a proposta.

# OBJETIVOS

Relacionar o que se pretende alcançar com a execução do projeto. Os objetivos poderão ser indicados em tópicos, com redação concisa. É preciso observar a possibilidade do alcance dos objetivos previstos, considerando-se o tempo disponível, os recursos humanos e materiais acessíveis.

# ORIGINALIDADE/INOVAÇÃO

Relacionar as características de inovação e originalidade da proposta.

# REVISÃO DE LITERATURA

Apresentar uma revisão de literatura relacionada ao tema da proposta.

# METODOLOGIA

Apresentar resumidamente os procedimentos e as técnicas a serem utilizadas para a coleta, a tabulação e análise dos dados. A metodologia varia conforme o tipo de pesquisa. As pesquisas com coleta de dados a campo devem ter a clara descrição da população a ser investigada, critérios para a definição da amostra, tipos de instrumentos para a coleta, técnica/método para tabulação e análise de dados.

# CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (até quatro anos)

1. **REFERÊNCIAS**

Relacionar as referências segundo as normas vigentes da ABNT/NBR.

# CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO DO PRÉ-PROJETO DE PESQUISA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Critério para avaliação do Pré-projeto | Peso | Nota |
| Valor científico/tecnológico da proposta. | 1 | 0 – 10 |
| Apresentação e justificativa do problema. | 1 | 0 – 10 |
| Adequação da metodologia aos objetivos propostos. | 1 | 0 – 10 |
| Relevância do produto ou processo a ser desenvolvido. | 1 | 0 – 10 |
| Adequação do cronograma aos objetivos propostos. | 1 | 0 – 10 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |