



PLANO DE ENSINO

ANO LETIVO 2018 – 2º SEMESTRE

IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: Estratégia Empresarial no Agronegócio

Carga Horária:	45 HORAS	Créditos:	3
----------------	----------	-----------	---

Início: 06 de agosto 2018	Término: 15 de dezembro de 2018	
Dia da Semana: quarta-feira	Horário: 13-16h	Limite de vaga: não
		Aluno Especial: (x) Sim () Não
Local:		

Responsável(is): Aline Gomes da Silva

Professor (a) Colaborador (a):

Professores Convidados:

EMENTA

I - Áreas e níveis empresariais: Análise das áreas de produção, recursos humanos, finanças e agronegócio. Níveis empresariais: estratégico, gerencial e operacional.

II – O contexto das empresas agropecuárias: Ambiente geral. Ambiente operacional.

III – Análise ambiental interna e externa.

IV – Análise de portfólio.

V – Construção e avaliação de cenários.



Serviço Público Federal
Ministério da Educação

Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul



PLANO DE ENSINO

Programa de Pós-Graduação em Ciência Animal / FAMEZ/UFMS

*Avenida Senador Filinto Muller nº 2443-Cidade Universitária -CEP: 79070-900 – Campo Grande-MS
Caixa Postal 549 – ☎ 3345-3645 ✉: cianimal.famez@ufms.br*



PLANO DE ENSINO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Data	Assunto
08/08	O que é estratégia? Níveis hierárquicos e áreas empresariais.
15/08	Estruturas de mercado, competitividade e estratégia. Inteligência competitiva.
22/08	O ambiente de atuação das organizações e a importância da estratégia para a sobrevivência.
29/08	Pilares da estratégia organizacional. Ciclo PDCA.
05/09	Análise do ambiente interno.
12/09	Análise do ambiente externo.
19/09	Cadeias de valor.
26/09	Avaliação escrita.
03/10	Análise de portfólio. Ferramentas de decisão.
10/10	Cenários.
17/10	Desdobramento da estratégia em estratégias funcionais. Implementação da estratégia. Avaliação da estratégia.
24/10	Apresentação de seminários.
31/10	Apresentação de seminários.
07/11	Apresentação de seminários.
14/11	Apresentação de seminários.



PLANO DE ENSINO

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

- Oferecer aos alunos do curso de pós-graduação em Ciência Animal conhecimento de conceitos associados à criação e implementação de estratégias empresariais no agronegócio.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO/ FREQUÊNCIA:

A média (MA) será calculada da seguinte forma:

$$\text{Média final} = (\text{TR} + \text{PR})/2$$

METODOLOGIA:

Aula expositiva dialogada, discussões e vídeos. O aprendizado será avaliado por meio de um trabalho escrito e apresentado oralmente (TR) e uma avaliação escrita (PR) de pesos semelhantes.



PLANO DE ENSINO

SUGESTÃO DE BIBLIOGRAFIA PARA CONSULTA

Bibliografia Básica:

AIDAR, A.C.K. (org) Administração rural. São Paulo: Paulicéia, 1995. (Série Educação Continuada).
PINAZZA, L.A.; ARAÚJO, N.B. Agricultura na virada do século XX: visão de agribusiness. São Paulo: Globo, 1993.
SOUZA, R. et al. A administração da fazenda. 3.ed. São Paulo: Globo, 1990. (Coleção do Agricultor, Economia - Publicações Globo Rural).

Bibliografia Complementar:

CAMPOS, V.F. Gerência da qualidade total. Rio de Janeiro: Bloch, 1989.
CAMPOS, V.F. TOC: controle de qualidade total no estilo japonês. Belo Horizonte: Fund. Christiano Ottoni, 1992.
PORTER, M.E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e de concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

Em, 14 / 06 / 2018.

Assinatura